

Les Echos <small>quotidien</small> <small>L'économie et plus encore</small>		
Les Echos	Quotidien	Français
Tabloïde	Presse payante généraliste	
Tirage:	Diff.(OJD)	
Page	9	sur total Page: 32
Format article	1/8 Page	
Format Support	A3 ou Similaire	
Auteur:	Paru le:	10-déc-09
La rédaction		

Thème(s) de veille :

AXA:Nouvelle Campagne

Titre Article:*

Notes de l'article:*

*Si votre commande le justifie (supplément de 30%), 2RP traduit, via moteur, le titre et les 3 premières phrases de tout article paru dans une langue autre que le français.

Tél. : 05 22 89 41 89/32.

Fax : 05 22 89 41 93

info.2rp@gmail.com



AXA lance «www.mesurezvos- risques.com»

Une entreprise peut encourir jusqu'à 35 risques variables. Pour mieux sensibiliser les patrons de PME, AXA Assurances Maroc lance sur le net un simulateur qui les aidera à mesurer leur niveau de prévention, afin de mieux couvrir leur patrimoine humain et financier ainsi que leur responsabilité et biens immobiliers, en proposant des solutions adaptées aux spécificités de chacun.

Thème(s) de veille :

AXA:Nouvelle Campagne

Titre Article:*

Notes de l'article:*

*Si votre commande le justifie (supplément de 30%), 2RP traduit, via moteur, le titre et les 3 premières phrases de tout article paru dans une langue autre que le français.

Tél. : 05 22 89 41 89/32.

Fax : 05 22 89 41 93

info.2rp@gmail.com



Axa Assurance

Une campagne dédiée à l'assurance d'entreprise

Après avoir mené un road show dédié à la prévention des risques d'entreprise entre avril et juin 2009, Axa Assurance Maroc vient de lancer une nouvelle campagne entièrement dédiée à l'assurance d'entreprise. L'assureur met à la disposition des entreprises un simulateur «www.mesurezvosrisques.com». Cet outil permet à l'entreprise de mesurer son niveau de prévention et de lui rappeler les principaux points de vigilance à appréhender.