



Titre : Axa renforce sa stratégie par une nouvelle signature.

Date : Juillet 2008
Support : Ousra
Auteur : ND
Page : 184/188
Format : 41mm x132mm

AXA renforce sa stratégie par une nouvelle signature

AXA renforce sa stratégie de marque en adoptant une nouvelle signature qui va mobiliser l'ensemble des collaborateurs. Ceci afin de donner à ses clients davantage de preuves tangibles de la qualité de ses services, de la pertinence de ses conseils, de sa capacité à proposer des produits constamment adaptés à leurs besoins. Désormais, au cours des mois à venir, chaque entité du Groupe AXA dans le monde va orchestrer le lancement de cette nouvelle signature de marque.