

En supportant la 1ère course contre les accidents

AXA Assurance Maroc milite contre la sinistralité

Qu'il s'agisse de la vie des personnes, de leur santé ou de leurs biens, la problématique de la « Prévention » est intimement liée au métier d'assureur. Dans cette logique, AXA Assurance Maroc, acteur majeur de son secteur d'activité, a placé la prévention au cœur de sa politique « développement durable » en initiant des actions et en supportant celles de la société civile en phase avec sa stratégie.

La filiale marocaine du leader mondial de l'assurance indique, dans un communiqué parvenu à notre rédaction, que le soutien apporté à l'Association marocaine des jeunes usagers de la route -AMJR- s'inscrit dans cette perspective. C'est pourquoi, AXA sponsorise la « Première course contre les accidents » organisée par cette association, en marge de la « Journée nationale de sécurité routière

». L'événement se déroulera ce dimanche 17 février, à Casablanca, et verra la participation de plus de 2.000 étudiants venus témoigner de leur volonté de réduire le taux des accidents de la circulation au Maroc.

La compagnie rappelle que ce n'est pas la première fois qu'elle sponsorise une action de l'AMJR. Le partenariat entre les deux entités prévoit, indiquait-on, une collabora-

tion dans la durée. Déjà, en 2007, AXA a été le sponsor officiel des journées de sensibilisation à la prévention routière organisées par l'association dans les différentes facultés et universités du Grand Casablanca et sa région.

Parallèlement, la compagnie a développé des partenariats avec d'autres associations, entre autres, l'Association Afak, dans le but de promouvoir les valeurs de

citoyenneté.

Pour rappel, AXA Assurance Maroc est la deuxième compagnie du pays en terme de parts de marché. En 2006, la compagnie a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards de DH pour un résultat net de 672 millions de DH. Elle enregistre des performances remarquables tant par la qualité de son portefeuille que par la qualité des produits et services offerts à la clientèle.